



Kurzporträt

logisplus beschäftigt an vier Standorten in der Gemeinde Köniz rund 220 Mitarbeitende (140 Vollzeitstellen). Diese erarbeiten einen Umsatz von 18 Mio. Franken.

Die logisplus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Das Aktienkapital ist zu 100% im Besitz der Stiftung logisplus. Diese bezweckt die gemeinnützige Förderung von Dienstleistungen für Menschen im hohen und höheren Alter, unabhängig von ihren finanziellen Verhältnissen.

Vision «Wir begleiten Menschen durchs Alter»

Auf logisplus kommt eine Generation von Seniorinnen und Senioren mit anderen Bedürfnissen und Erwartungen zu. Entwicklung und Wandel sind deshalb nötig, aber auch eine Kontinuität, die der heutigen Kundschaft und den Mitarbeitenden Sicherheit bietet. Auf dieser Grundlage haben Verwaltungsrat und Geschäftsleitung eine Vision und Strategie erarbeitet



Vision 2025: Kontinuität, Individualität und Lebensqualität. Wir begleiten Menschen durchs Alter. Strategie: Zusammenhängende Angebote entlang des Alterns ** Barrierefreie Wohnungen ** Beratung bei kritischen Lebensereignissen ** Alters- und Behindertenwohnungen ** Freiwilligen-Arbeit ** vor Pensionsalter** autonomes Alter**

Altern als Prozess

Mit dieser Vision soll ein hoher Kundennutzen erzielt werden. Es werden zusammenhängende Angebote entlang eines mit dem Altern individuell verlaufenden Unterstützungsbedarfs (Kontinuität) geschaffen. Bei einem Eintritt unterstützen und ermöglichen wir eine Rückkehr nach Hause. Wir bieten unterschiedliche und qualitativ gute Angebote, um damit den individuellen Bedürfnissen (Individualität) möglichst gerecht zu werden (Lebensqualität). logisplus kommt mit dem heute bestehenden Wohn-

Unterstützung zur Rückkehr nach Hause » Mahlzeitendienst » Kurzzeit- und Übergangspflege inkl. Tages- und Nacht-Offener Mittagstisch aufenthalte Betreutes Wohnen » Wohnbereiche Pflege* » Spitex » Wohnbereiche Demenz Stationäre Palliativpflege » Spitex fragiles Alter Pflegebedürftigkeit - individueller Unterstützungsbedarf

und Dienstleistungsangebot umfassenden und zusammenhängenden Angeboten entlang des Alterns bereits nahe. Die Strategie bedeutet, dass wir die bestehenden Angebote im Kerngeschäft (Wohnen, Pflege, Hotellerie) auch qualitativ verbessern und ein moderates Wachstum anstreben. logisplus kann die zusammenhängenden Angebote auch mit Kooperationen (z.B. Spitex Region Köniz) bilden.

^{*} Auch für Menschen im Vor-Pensionsalter

Strategische Grundsätze

Kunden- segment	Seniorinnen und Senioren, d.h. von jungen Rentner/in- nen bis zu hochaltrigen pflegebedürftigen Menschen aller Einkommens- und Vermögensklassen.
Geografischer Markt	Gemeinde Köniz und Einzugsgebiet.
Wachstum	Wir wollen wachsen, indem wir prioritär an den bestehenden Standorten Stapfen und Lilienweg das vorhandene Raumpotential nutzen. Wir streben ein Wachstum sowohl im Kerngeschäft (Wohnen und Pflege im hohen Alter) als auch bei den übrigen Leistungen an. Die Integration eines anderen Alters- und Pflegeheims ist unter bestimmten, festgelegten Bedingungen möglich.
Kern- geschäft, Produkte- portfolio	Das Kerngeschäft von logisplus ist die stationäre Lang- zeitpflege sowie das Angebot an pflegerischen Ausbil- dungen. Wichtige Nebenleistungen sind der Mahlzeiten- dienst, betreute Wohnungen und die Kurzzeitpflege.
Innovationen	Wir führen Neuerungen und innovative Dienstleistungen ein, wenn diese die zusammenhängenden Angebote entlang des Alterns sinnvoll oder qualitativ ergänzen.
Wohn- qualität	Wir bieten einen zeitgemässen Wohnstandard inkl. halböffentlicher und öffentlicher Wohn- und Aufenthaltsräume: Einzelzimmer inkl. Nasszellen im Pflegeheim sowie mindestens 2er-Zimmer mit Nasszelle und Küche für betreutes Wohnen.
Wirtschaft- lichkeit	Mit den vom Kanton festgelegten Normkosten soll die höchst mögliche Qualität erzielt werden (ökonomische Maximumsprinzip).

Prioritäres Ziel von logisplus in den nächsten Jahren sind die Sanierung und der Ausbau der Standorte am Lilienweg und Stapfen. Damit werden die Mehrbettenzimmer und die damit zusammenhängenden Belegungsund finanziellen Risiken reduziert.

Zudem wird mit dem quantitativen Ausbau die Chance wahrgenommen, die Marktposition auszubauen und neue innovative Wohnformen anzubieten. Zu dieser zukunftsgerichteten Stossrichtung gehören auch qualitativ gute Angebote bei zufriedenen Bewohnerinnen und Bewohnern sowie zufriedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.



logisplus AG

Einrichtungen und Dienstleistungen für Seniorinnen und Senioren

Stapfenstrasse 15 | 3098 Köniz Tel. 031 970 11 11 | Fax 031 970 11 12 www.logisplus.ch